

گزارش عملکرد < ۱۴۰۲  
اولین گزارش سالانه

مایپرا  
MUPRA

هرجا شما هستید...

به نام خدا

سخنی با خوانندگان ۴

۵ سرمایه انسانی ماپرا

۷ نرم افزار ابری و یکپارچه ماپرا

۱۱ باشگاه وفاداری ماپرا

۱۳ توسعه بازار ماپرا

۱۵ حمایت از همایش ها و جشنواره های صنعت غذا

۱۷ پشتیبانی و آموزش

۲۰ به روایت مشتریان



سرمایه گذاران صنعت غذا با یکی از پیچیده ترین انواع کسب و کارها به لحاظ تکنولوژی، فرهنگ و تعامل با مشتریان مواجه اند. ماپرا در راستای مأموریت خویش برای ساده سازی فرایندهای رستوران داری با کمک بروزترین فناوری ها و نوآوری مستمر، بخشی از بار عملیاتی و مدیریتی این اکوسیستم را با ارائه پلتفرمی اختصاصی و یکپارچه در حوزه های متنوع فروش، ارتباط با مشتریان، مالی و کنترل هزینه ها متعهد شده است. ما مفتخریم که مسیر طی شده، انتظارات فعالان و سرمایه گذاران این صنعت را به میزان چشم گیری افزایش داده و چشم اندازی سخت و سنگین برای ماپرا و روشن برای اکوسیستم رقم زده است. بی شک این میسر نبود مگر با همدلی و مسئولیت پذیری استعدادهای ناب و ارزشمند خانواده ماپرا که علیرغم تمام مشکلات در سالی که گذشت، چون اختلالات اینترنت، قطعی مکرر برق و تنگناهای اقتصادی، غیرممکن های بزرگ را امکان وجود دادند. مشکلاتی که سراسر کشور و صنعت رستوران را درگیر کرد و ماپرا برای همراهی بیشتر به سهم خود، چهار سرویس فناورانه را بدون هزینه در اختیار مشتریان قرار داد. اکنون ماپرا با درک دغدغه های مدیران و سرمایه گذاران صنعت رستوران و کافه و گزارش های تیم تحقیقات بین الملل خود، مسیر ارائه سرویس های نوآورانه در سطح جهانی را با قدرت بیشتری دنبال می کند.

**مریم یارمحمدی**

**هم بنیانگذار و مدیرعامل ماپرا**



## سرمایه انسانی ماپرا

آنچه در ماپرا خلق می شود، دستاورد تیم متخصص، چابک، هماهنگ و نوآور ماپرا است.



ما با **۲۹ نفر** پلتفرم ابری ماپرا را برای سادگی فعالیت های نسل جدید و مدیریت راحت و هوشمندانه رستوران و کافه توسعه داده ایم.



- میانگین سنی کارکنان: **۲۸ سال**
- درصد تیم عملیات: **۴۱%**
- درصد تیم غیر عملیات: **۲۶%**
- درصد تیم تکنولوژی: **۳۳%**

**۲۱**  
سال

جوانترین همکار:

سروین آهنگیان

میانگین مدت همکاری کارکنان:

**۲** سال و **۸ ماه**

# نرم افزار ابری و یکپارچه ماپرا

ما به اول بودمان به عنوان نرم افزار ابری و یکپارچه مدیریت صنعت رستوران افتخار نمی کنیم. افتخار ما به تیم نوآرمان و مشتریان پیشرو به عنوان همکاران تجاری است که همسفر نوآوری ماپرا هستند.

ماپرا فناوری، هنر و نوآوری را ادغام کرده تا نسل بعدی رستوران داری را رقم زند. نسلی با تمرکز بر کارایی و هوشمندی همراه با نهایت سادگی و راحتی. برای این هدف، فرایندهای رستوران داری با حذف پیچیدگی های غیرضروری، به طور کامل یکپارچه و با امکان دسترسی از هر جا در نرم افزار ماپرا کنار هم آمده اند.







m u p r a . i r

# امکانات نرم افزار ابری و یکپارچه ماپرا در یک نگاه




## سیستم های آشپزخانه

حذف اصطکاک از آشپزخانه

- سیستم هوشمند آشپزخانه 
- مدیریت موجودی، ضایعات و اوتی ها 
- مدیریت منو 
- مدیریت رسانی 







## سیستم های داخل سالن

آزاد کردن تیم برای تمرکز روی مهمترین فعالیت ها

- مدیریت صندوق 
- راهکارهای پرداخت (فاکتور آنلاین، تبلت پوز و...)
- نرم افزار کیوسک سفارشگیر 
- نوبت دهی و رزرواسیون 





## سیستم های مدیریتی و تصمیم ساز

نهایت سادگی و راحتی فرایندهای مدیریتی پیچیده

- تحلیل ها و داشبوردها 
- پردازش فروش و پرداخت ها 
- پردازش سلیقه مشتریان و بهبود خدمات 
- پردازش انبار 
- کنترل هزینه و مهندسی منو 
- مدیریت شعب 





## فناوری بدون تماس

ایجاد تجربه بدون تماس برای مشتریان

- سفارش و پرداخت روی میز 
- پرداخت دُنگی 
- برنامه بیرون بر 
- تحویل بدون تماس 

## سیستم های سفارشگیری آنلاین

کانال فروش جدید، حفظ ارتباطات و افزایش درآمد

- منوی دیجیتال و سایت 
- سفارش با گوگل 
- پرداخت راحت بدون پوز 
- مدیریت پیک 

## سیستم های مارکتینگ و وفاداری

خدمات مورد علاقه نسل جدید، حفظ مشتریان و افزایش آنها

- نظرسنجی هوشمند 
- باشگاه وفاداری 
- کارت هدیه 
- دعوت دوستان 
- کمپین های هوشمند 
- کش بک 



# امکانات جدیدی که در سال ۱۴۰۲ به ماپرا اضافه شدند

کارت اعتباری (کیفت کارت) و کیف پول الکترونیک مشتریان



مدیریت ضایعات، اوتی ها، و مغایرت انبار



پیجر آنلاین، فراخوان مهماندار و اطلاع از سفارش آماده است



رزرواسیون غذا برای رستوران های همکار با شرکت ها و سازمان ها



اتصال به سایر راهکارها و ابزارها از طریق API



میپاره  
miaré



Google



حساب‌ها





نرم افزار کیوسک سفارشگیر



اتصال به ترازو و تبلت پوز



یکپارچگی با سخت افزارهای مختلف



دسترسی به ماپرا حتی در زمان قطع اینترنت ( MUPRA<sup>™</sup> )





# باشگاه وفاداری ماپرا

باشگاهی برای درک تجربه مشتری تا بازگشت مجدد او و دوستانش



۱,۸۷۸,۸۴۶

تعداد نظرسنجی ارسال شده از پلتفرم ماپرا



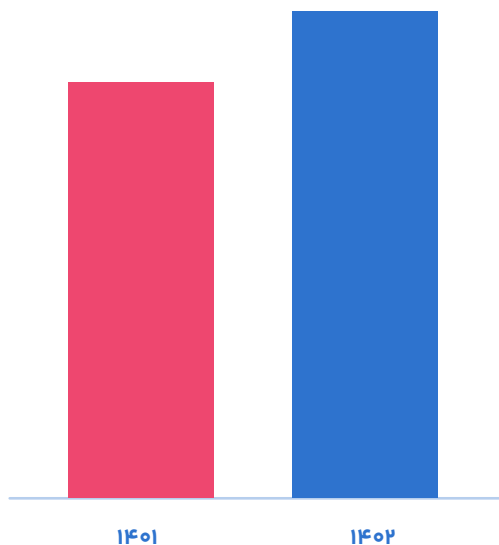
افزایش ۵۶% استفاده از باشگاه مشتریان

در صنعت غذا نسبت به سال ۱۴۰۱

### مشارکت در نظرسنجی آنلاین

↑ ۲۳%

مشارکت ۱۴۰۲  
مشارکت ۱۴۰۱



تعداد کمپین های ساخته شده

۱,۷۶۴



مبلغ کش بک به مشتریان (تومان)

۱,۶۹۶,۱۰۸,۲۵۴

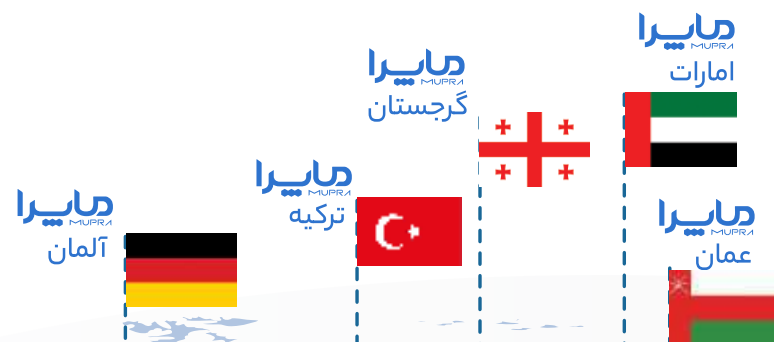




توسعه بازار ماپرا

↑ ۴۰۰%

## رشد نسبت به سال ۱۴۰۱



میزان دان تایم (با توجه به قطعی اینترنت در سال ۱۴۰۲): ۲ ساعت و ۵۴ دقیقه و ۴۱ ثانیه (MUPRA<sup>۲b</sup> برای رفع این موضوع توسعه داده شد)



**حمایت ماپرا از همایش ها  
و جشنواره های صنعت غذا**



سومین جشنواره معماری، دکوراسیون داخلی و مبلمان در حوزه فودکورت و رستوران



هشتمین جشنواره تخصصی فودکورت، رستوران و کافی شاپ



سومین همایش یکصد رستوران برتر ایران



چهارمین نشست دیپلماسی اقتصادی و اولین جشنواره بین المللی دیپلماسی غذا





پشتیبانی و آموزش



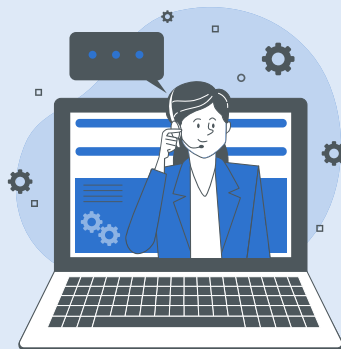
۱۸,۷۲۰

وبینار انجام شده ( دقیقه )



۲۴,۱۶۳

تعداد تیکت های پاسخ داده شده



۴۳۹,۴۵۶

پشتیبانی انجام شده ( دقیقه )



# ۱,۸۴۶,۲۴۱

## تعداد سفارش های آنلاین ۱۴۰۲

براساس سفارش های آنلاین

### پنجشنبه

پر سفارش ترین روز سال

## ۲۹%

### شنبه

کم سفارش ترین روز سال

## ۵%

براساس سفارش های آنلاین

پر سفارش ترین ساعت (براساس سفارش های آنلاین): ۷ تا ۸ عصر

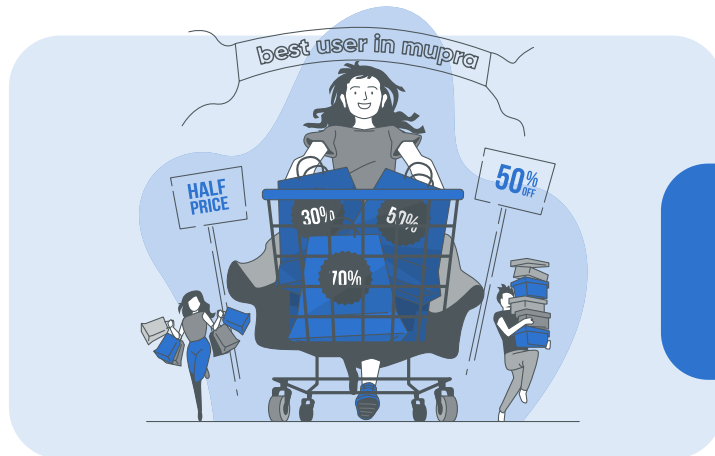
۹۹ درصد پرداخت آنلاین نسبت  
به ۱ درصد پرداخت در محل

درصد پرداخت آنلاین:

این گزارش شامل سفارش های آنلاین روی دامنه های اختصاصی نیست.

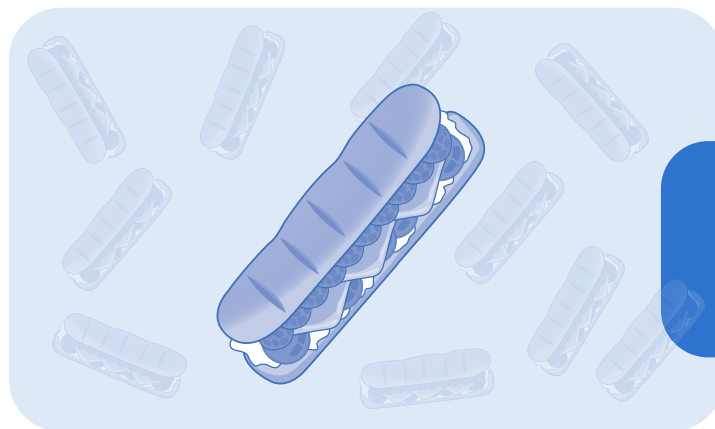


به روایت مشتریان



## پر مصرف ترین کاربر

کاربری در انزلی ۳۱۲ سفارش آنلاین داشته است



## جالب ترین سفارش

خرید ۱۳۵ ساندویچ در یک سفارش به ارزش بیش از ۲۰ میلیون تومان همراه با ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان کش بک

## کاربردی ترین امکانات ماپرا

دسترسی از هر جا و یکپارچگی اطلاعات و ابری بودن، برنامه تولید و کنترل موجودی، باشگاه مشتریان

با ما پیروان ابرها مدیریت کنید!

نوآوری های دیگری در راه است...

[mupra.ir](http://mupra.ir)