

## قالب بیزینس پلن کافه و رستوران - طرح کسب و کار

[mupra.ir](http://mupra.ir)

بیزینس پلن (Business plan) یا طرح تجاری، فیلدهایی که استراتژی رسیدن به اهداف کسب و کار را به صورت مکتوب مشخص می کند و شامل: ۱-شرکای کلیدی ۲-فعالیت های کلیدی ۳-منابع کلیدی ۴-ارزش های کلیدی ۵-کانال های فروش ۶-ارتباط با مشتریان ۷-دسته بندی مشتریان ۸-ساختار هزینه ها ۹-مدل های درآمدی می شود. نویسندگان ما پرا در ادامه اصلی ترین فیلدهای بیزینس پلن را مطرح کرده اند که مدیران کافه و رستوران با پرکردن مقادیر می توانند یک بیزینس پلن جامع و کاربردی را در اختیار داشته باشند.

بیزینس پلن رستوران، کافه، فست فود و فودکورت	
	۱-شرکای کلیدی (KEY PARTNERS)
	۲-فعالیت های کلیدی (KEY ACTIVITIES)
	۳-منابع کلیدی (KEY RESOURCES)
	۴-ارزش های کلیدی (VALUE PROPOSITIONS)
	۵-کانال های فروش (CHANNELS)
	۶-ارتباط با مشتری (CUSTOMER RELATIONSHIPS)
	۷-دسته بندی مشتری (CUSTOMER SEGMENTS)
	۸-ساختار هزینه ها (COST STRUCTURE)
	۹-مدل های هزینه ای (REVENUE STREAMS)